

视觉设计履历

BRAND VISUAL · CAMPAIGN DESIGN · AI-NATIVE WORKFLOW

CANDIDATE / 候选人

满一凡

视觉设计师 · 平面设计 · 设计总监 / 经理

10+ YEARS OF BRAND VISUAL & GRAPHIC DESIGN EXPERIENCE

CURRENT STATUS

离职 · 随时到岗

本科 · 10 年以上品牌视觉与平面设计经验 ·
求职类型：全职职位

FROM / CANDIDATE

CONTACT

电话 18601375096

微信 Chris1021520

邮箱 beijingchaoyangcbd@126.com

BILL TO / TARGET

北京 · 全职

期望职位	期望薪资	城市
视觉设计师	15-18K	北京
平面设计	15-18K	北京
设计总监 / 经理	15-18K	北京

个人优势

CORE STRENGTHS

01 / 专业能力

10 年以上品牌视觉与平面设计经验，精通品牌系统（VI）、线下活动视觉全案，擅长 KV / 海报 / H5 / 画册等多类型项目，熟练掌握各种 AI 设计工具（如 Lovart、GPT-Image-2、Nano-banana-Pro 等），传统工具以 Photoshop 和 Illustrator 为主。

02 / 设计方法

对 AI 等前沿趋势敏感，保持工具栈与设计方法论的前沿迭代能力，擅长把复杂信息转化为清晰、有记忆点的视觉语言，从「品牌策略 + 商业目标 + 用户场景」三个维度切入设计，让方案既好看也卖得动。

03 / 组织经验

先后在上市公司、外企、民企与创业公司四类组织任职，兼具甲方品牌战略与乙方项目执行的双重背景，熟悉品牌方决策链路 with 代理方项目交付节奏，服务客户涵盖政府、央企、世界 500 强及各行业头部品牌，行业覆盖互联网、金融、医药、零售与餐饮等领域。

10+ YEARS

品牌视觉与平面设计经验

30+

跨行业头部客户服务

150+

单年项目交付

95%+

核心客户年度续约率

职业经历总览

EXPERIENCE STATEMENT · 2006.12-2026.07

经历明细

LINE ITEMS

NO.	时间	公司 / 经历	职位
01	2024.11 - 2026.07	自主创业	用户研究
02	2021.07 - 2024.10	中岳美华益美（北京）文化传媒有限公司	视觉设计师
03	2019.11 - 2021.05	蓝海同享文化传播（北京）有限公司	视觉设计师
04	2018.08 - 2019.01	北京甲子光年科技服务有限公司	视觉设计师
05	2016.11 - 2018.01	北京奇云诺德信息科技有限公司	平面设计
06	2015.09 - 2016.04	北京易观亚太科技股份有限公司	平面设计
07	2013.12 - 2014.05	赶集网	市场营销策划
08	2012.04 - 2013.02	中华英才网	市场营销策划
09	2009.10 - 2010.10	用友软件	渠道销售
10	2006.12 - 2009.04	奇正藏药	渠道销售

DESIGN TRACK / 设计主线

从品牌视觉、活动主视觉、传播物料、网页与 H5，到大型线上线下活动全案，持续积累品牌系统建设、创意统筹、项目交付与设计质量把控经验。

BUSINESS TRACK / 商业底盘

早期渠道销售与市场营销经历，为后续从商业目标、用户场景与传播结果切入设计奠定基础。

能力结构

CAPABILITY MIX

A / BRAND

品牌系统（VI）与品牌可视化定位

B / CAMPAIGN

大型活动视觉全案与核心创意统筹

C / CONTENT

KV、海报、H5、画册与新媒体传播

D / EXPERIENCE

网页、产品 UI 与用户体验设计

E / DELIVERY

创意、评审、提案、落地与结案交付

F / AI WORKFLOW

Lovart、GPT-Image-2、Nano-banana-Pro

近期经历与头部客户服务

ENTREPRENEURSHIP · INTEGRATED VISUAL DELIVERY

自主创业

2024.11 - 2026.07

用户研究

— 内容

独立创业探索期，先后尝试硬件、软件、AI、自媒体与设计服务五条业务线，浅尝辄止后回归设计主业。期间主要从设计视角出发，参与不同产品的体验设计与落地，积累了跨硬件、软件、AI 的产品设计经验。

硬件

软件

AI

自媒体

设计服务

产品体验设计

中岳美华益美（北京）文化传媒有限公司

2021.07 - 2024.10

视觉设计师

— 内容

累计服务政府、金融、互联网、零售、公益等跨行业头部客户 30+ 家，主导从品牌策略、创意输出到大型线上线下活动落地与日常传播物料设计的全链路交付。单年项目 150+，核心客户年度续约率 95%+。

30+

跨行业头部客户

150+

单年项目

95%+

核心客户续约率

全链路

策略、创意、落地、运营

服务客户

CLIENT LIST

服务客户包括：国税总局、中国绿化基金会、阿里巴巴公益、腾讯成长守护、李锦记、百胜、LinkedIn、曲美家居、人保养老、世茂集团、泰康人寿、小红书、救助儿童会等。

国税总局

中国绿化基金会

阿里巴巴公益

腾讯成长守护

李锦记

百胜

LinkedIn

曲美家居

人保养老

世茂集团

泰康人寿

小红书

救助儿童会

中岳美华益美·项目业绩

GOVERNMENT · FINANCE · INTERNET · RETAIL · PUBLIC WELFARE

业绩

主导了腾讯、领英、李锦记、百胜、曲美、泰康、中国绿化基金会、救助儿童会等客户的品牌项目，类型涵盖年度视觉运营、大型活动全案、公益互动展与国家级赛事，覆盖政府 / 金融 / 互联网 / 零售 / 公益等几大领域，具体包括：

PROJECT 01

第五届全国税收公益广告大赛

PROJECT 02

中国绿化基金会-绿色公民行动

PROJECT 03

腾讯成长守护公众号年度设计

PROJECT 04

李锦记希望厨师十周年嘉年华

PROJECT 05

百胜-捐一元十五周年活动

PROJECT 06

领英-职场人时间捐赠计划 2 周年活动

PROJECT 07

曲美家居 10 周年-超级环保节

PROJECT 08

泰康保险-泰康溢彩公益节

PROJECT 09

救助儿童会-我的未来不受限公益互动展

PROJECT TYPES / 项目类型

年度视觉运营 · 大型活动全案 · 公益互动展 · 国家级赛事

INDUSTRIES / 行业覆盖

政府 · 金融 · 互联网 · 零售 · 公益

蓝海同享·金融保险视觉全案

BRAND STRATEGY · CAMPAIGN DELIVERY · ILLUSTRATION

蓝海同享文化传播（北京）有限公司

视觉设计师

2019.11 - 2021.05

一 内容

统筹 10+ 家金融保险头部客户的年度视觉全案，主导品牌策略制定、创意输出与大型线上
线下活动落地交付，单年交付 100+ 项目，核心框架客户年度续约率 90%+。

10+

金融保险头部客户

100+

单年交付项目

90%+

核心框架客户续约率

年度

视觉全案统筹

代表业绩

SELECTED CASES

01

中邮保险·鼠年新春 H5

全国用户新春抽奖活动，独立完成视觉创意与全场景手绘插画，以怀旧手绘 × 一镜到底承载品牌温度，参与量 10 万+、新增粉丝 2 万+。

02

爱心人寿·年度设计服务

作为年度签约服务商，覆盖品牌、传播、运营、线下等场景设计，年度交付设计项目 50+ 套，获评「2020 年度最有价值设计服务商」。

03

中英人寿·爱小保消保项目

将吉祥物 IP 化为漫画主角，以故事长图形式拆解消保知识点，独立完成 IP 化设计 + 全部手绘，累计传播 20 万+、成为客户年度延展 IP。

科技品牌与大数据产品设计

BRAND RENEWAL · CONFERENCE VISUAL · PRODUCT EXPERIENCE

北京甲子光年科技服务有限公司

2018.08 - 2019.01

视觉设计师

— 内容

从品牌定位 → 设计统筹能力 → 行业研究 → 大型科技项目核心创意，让设计成为公司对外影响力的发动机。

主导公司品牌视觉体系与设计组织能力建设，覆盖品牌可视化定位与整体视觉焕新、设计流程标准化、行业研究洞察、重大科技项目核心创意统筹四大主线，以独特设计风格的沉淀推动对外品牌影响力升级。

— 业绩

01

甲子光年·2018 甲子引力大会

聚焦 AI / 大数据 / 芯片 / 自动驾驶 / 5G 等前沿科技的商用大会，作为大会核心创意与视觉主创，独立完成大会整体视觉方案。现场汇聚 200+ 科技企业创始人、投资人，50+ 专家、学者与行业龙头企业，全网 50+ 媒体共同报道，覆盖全网 1000 万+ 用户，成为当年科技产业标志性行业大会。

北京奇云诺德信息科技有限公司

2016.11 - 2018.01

平面设计

— 内容

从项目执行 → 创意落地 → 用户体验设计，让设计服务于公司业务突破。

负责公司全场景设计交付（平面 / 视觉 / 网页 / 线下物料 / 产品 UI）；参与项目组流程，覆盖「创意 → 设计 → 评审 → 提案 → 结案」各环节；参与设计评审与质量把控；关注用户体验研究、输出设计创新方案，让设计服务于公司业务升级。

— 业绩

01

奇云诺德·2017 数博会参展项目

公司核心参展项目，作为基因数据解读平台的整体视觉设计师，主导参展创意策划、设计方案与现场执行。中国国际大数据博览会（数博会）已升格为国家级博览会，是全球首个大数据主题博览会、全球大数据发展的风向标与最具国际性、权威性的平台。本项目以全新视觉体系将基因数据解读平台带入会场，作为大会同期参展商展位亮相。

商业活动与市场传播

CONFERENCE IDENTITY · MARKETING CAMPAIGN · NATIONWIDE REACH

北京易观亚太科技股份有限公司

2015.09 - 2016.04

平面设计

— 内容

从日常宣传物料到大型峰会主视觉，让设计服务于商业活动的传播与影响力。

负责公司各业务线日常设计需求完成，覆盖大型会议视觉、网站、宣传品、H5、新媒体等多场景设计输出；参与跨部门创意协同与创意风暴；研究竞品设计作品、输出多维评估；为公司活动提供从创意策划、设计方案到落地执行的全流程视觉支持。

— 业绩

01

易观·2015-2016 系列行业大会

为其主办的第七届电商峰会、第三届互联网+创新大会、易观国际集团年会等系列活动提供整体视觉解决方案。

赶集网

2013.12 - 2014.05

市场营销策划

— 内容

以高质量内容产出为支点，兼具市场活动协同与传播物料管理能力，让执行与市场策略同频推动业务增长。

参与市场部年度活动策划与节奏管控，协助传播物料准备、媒介对接、用户洞察与市场数据反馈；协同服务商完成传播物料，覆盖会议、网站、宣传品、H5、社交媒体等多场景物料产出，为营销目标与品牌曝光提供从市场策划到物料落地的全链路支持。

— 业绩

01

赶集招聘节

赶集网年度全国性招聘节，覆盖全国近 100 个城市，整合广告、流量、线上线下资源，打造最大规模网络招聘节。配合活动全周期节奏完成传播物料产出与创意输出，覆盖会前预热、会中爆发、会后传播全链路。

02

赶集找房节

赶集网年度房产服务市场巩固活动，覆盖全国 354 个大中小城市，房源量近 1 亿，投入 2 亿推广资金与用户补贴。配合活动全周期节奏完成传播物料产出与创意输出，服务用户认知与市场份额巩固双重指标。

中华英才网·雇主品牌传播

MARKETING COORDINATION · SALES ENABLEMENT · SOCIAL IMPACT

中华英才网

市场营销策划

2012.04 - 2013.02

— 内容

以高质量销售赋能产出为支点，兼具对猎头业务的市场活动协同与销售物料管理能力，让执行与销售策略同频推动业绩增长。

参与市场部年度活动策划与节奏管控，协助传播物料准备、媒介对接、用户洞察与市场数据反馈；协同服务商完成传播物料，覆盖会议、网站、宣传品、H5、社交媒体等多场景物料产出，为营销目标与品牌曝光提供从市场策划到物料落地的全链路支持。

代表业绩

KEY PROGRAMS

01

WWF·地球一小时·绿色办公评选活动

世界自然基金会（WWF）发起的年度“地球一小时”系列活动之一，旨在唤起企业和个人对绿色办公、绿色招聘的关注与思考。作为市场专员配合活动策划与传播物料执行，参与活动内容创意与多场景物料产出，服务于全社会“绿色办公”理念传播。

02

第八届中国大学生最佳雇主评选

由中华英才网主办的国家级年度雇主评选活动，国家人力资源和社会保障部、中华英才网高层管理者及百余家优秀雇主企业共同出席，围绕大学生就业与企业招聘趋势展开深入探讨。作为市场专员营销活动协同与传播物料执行，服务于雇主品牌建设与活动影响力传播。

03

校园招聘新观察

面向校招市场的年度行业洞察项目，归纳校招工作中的体会与发现，分析供职企业与求职学生意见。作为市场专员配合调研内容产出与传播物料执行，服务于行业洞察沉淀与雇主品牌建设。

渠道销售与商业执行

PARTNER GROWTH · CHANNEL MANAGEMENT · REVENUE DELIVERY

用友软件

2009.10 - 2010.10

渠道销售

- 负责北方区渠道经销商招商工作，1年内累计发展50+家渠道合作伙伴；
- 针对区域内100+家新老伙伴提供咨询、培训、激励政策与销售物料等支持，承接公司渠道战略在北方区落地；
- 通过精细化渠道管理与回款跟进，年度回款完成率达120%，超额达成公司业绩目标。

奇正藏药

2006.12 - 2009.04

渠道销售

- 负责医药经销商的进货、分销、补货与流向监督工作，累计管理10+家顶级药材批发经销商；
- 针对医药经销商制定分销激励方案，提升进货量并优化库存周转，保障销售终端稳定供货；
- 策划适合各销售终端的促销方案，消减药品库存并提升产品销量，年度回款完成率达100%。

结果数据

COMMERCIAL TOTALS

50+

新增渠道合作伙伴

100+

区域新老伙伴支持

120%

用友年度回款完成率

100%

奇正藏药年度回款完成率

CHANNEL MANAGEMENT / 渠道管理

招商、伙伴咨询、培训、激励政策、销售物料、回款跟进与区域战略落地。

BUSINESS AWARENESS / 商业意识

进货、分销、库存周转、终端促销与业绩目标，为设计决策提供商业结果视角。

历年设计项目

PROJECT LEAD · 2015.09—PRESENT · 15+ INDUSTRY PROJECTS

历年设计项目

项目主设计师

2015.09 - 至今

— 项目清单

01 《第五届全国税收公益广告大赛》

02 《中国绿化基金会-绿色公民行动》

03 《腾讯成长守护公众号年度设计》

04 《李锦记希望厨师十周年嘉年华》

05 《百胜-捐一元十五周年活动》

06 《领英-职场人时间捐赠计划 2 周年活动》

07 《曲美家居 10 周年-超级环保节》

08 《泰康保险-泰康溢彩公益节》

09 《救助儿童会-我的未来不受限公益互动展》

10 《创升-2015 第三届易观互联网+创新大会》

11 《勇敢生长-2016 第七届易观电商峰会》

12 《勇敢 2016-易观国际集团年会》

13 《2017 中国国际大数据产业博览会参展设计》

14 《2018 甲子引力大会》

15 《中邮保险鼠年新春一镜到底 H5》

16 《爱心人寿年度设计项目服务》

17 《中英人寿吉祥物插画海报》

— 业绩

累计参与 15+ 行业头部设计项目，覆盖金融 / 科技 / 生物 / 互联网 / 招聘 / 零售 / 公益七大行业；服务对象包含腾讯、泰康、领英、李锦记、百胜、曲美等；项目类型横跨品牌视觉、传播物料、活动主视觉、行业大会等多个设计领域。

PROJECT LINK / 项目链接

www.beijingworld.cn

教育经历与联系方式

BEIJING UNIVERSITY OF TECHNOLOGY · B.S.C. MARKETING

教育经历

EDUCATION

时间	学校	标签	学历	专业
2002 - 2006	北京工业大学	211 院校	本科	市场营销

经历：学生会宣传部部长，北京工业大学创新大赛二等奖

合作与面试联系

电话：18601375096 · 微信：Chris1021520
邮箱：beijingchaoyangcbd@126.com

求职状态

全职位 · 北京
离职 · 随时到岗